

诺贝尔瓷砖

中国瓷砖领导品牌



企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020

杭州诺贝尔陶瓷有限公司 · 德清诺贝尔陶瓷有限公司

目录

报告说明	2
总裁致词	3
公司概况	4
发展历程	5
经营理念	7
提供优质的产品服务	7
承担诚信责任	8
员工关怀	9
供应链管理	10
担负节能环保和职业健康安全责任	10
回馈社会实现地企共赢	11
展望	11

报告说明

1. 报告组织范围

杭州诺贝尔陶瓷有限公司、德清诺贝尔陶瓷有限公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“诺贝尔”、“本公司”、“公司”、“我们”等

2. 报告时间范围

本报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据超出上述范围

3. 报告发布周期

本报告为年度报告，于每年年初发布。

4. 报告发布形式

本报告以电子形式通过我司官方网站对外发布。

5. 反馈联络方式

杭州诺贝尔陶瓷有限公司
杭州市临平区临平大道 1133 号
0571-88186818

德清诺贝尔陶瓷有限公司
湖州市德清县乾元镇诺贝尔大道 18 号
0572-8236335

总裁致词

诺贝尔陶瓷作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会协调、和谐与可持续发展。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，诺贝尔一直将培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。我们积极奉行“以人为本、唯才是用”的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公益事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

诺贝尔秉承着“创造健康优质生活”的企业使命，以不断创新的精神为动力，坚持不懈地努力提高人们的居住生活品质，为人们营造绿色健康的生活空间。诺贝尔不仅提供时尚、环保、舒适的产品，更倾力于带来产品的附加价值，坚持创新，引领行业发展，积极承担社会责任，为客户打造绿色健康的生活环境！

总裁：周国跃

公司概况

诺贝尔瓷砖创立于 1992 年，总部设在中国杭州，连续十三年单一品牌销售全国领先¹。诺贝尔一直坚持技术领先，专注高端瓷砖，旨在成为“全球最优秀的装饰用品服务商”。公司集研发、生产、销售和服务为一体，拥有两大生产基地，总投资超 4.3 亿美元。

德清诺贝尔陶瓷有限公司是杭州诺贝尔陶瓷有限公司旗下全资子公司，建立于 2011 年 4 月 29 日，选址在中国浙江省湖州市德清县临杭工业新材料园区，并于 2012 年 12 月 18 日第一条生产线正式点火。德清生产基地项目总投资达 23.5 亿元，规划面积 1300 亩，预计全部达产后可年实现产值 45 亿元以上、税收 2.66 亿元以上，项目一期用地 930 亩，分德清诺贝尔陶瓷有限公司（中外合资）、德清仲元陶瓷有限公司、德清常春藤新材料科技有限公司三个项目实施。

诺贝尔瓷砖旗下包含诺贝尔瓷抛砖、诺贝尔瓷砖、塞尚印象瓷砖、诺贝尔岩板、汉为岩板等多个品牌，分别涵盖瓷抛砖、岩板、瓷质板材、釉抛砖、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖、完全玻化抛光砖、经典与现代仿古砖等系列及各种装饰配件。全系列产品以多元的设计和过硬的品质，致力于满足人们对高品质工作与生活环境的需求，深受中国乃至全球消费者喜爱。

诺贝尔引进意大利 44000t 超大吨位压机、数字自动喷釉机、超大宽幅数码喷墨印刷机等先进设备，拥有多条世界一流水平生产线，包括著名的大板瓷抛砖生产线。精选国内外优质原料，采用国际先进的工艺标准，以高于欧标和国标的内控标准组织生产，确保每一块瓷砖的卓越品质。

诺贝尔以科技创新带动产品创新，以产品创新驱动企业发展。凭借强大的研发实力和设计力量，诺贝尔在同行业中率先被国家五部委授予“国家认定企业技术中心”称号，连续十二年被认定为国家重点支持领域的高新技术企业，主持并参与制订多项国家及行业标准。同

¹ 2016 年 5 月《中国建筑卫生陶瓷协会文件》

时，诺贝尔拥有“浙江省博士后科研工作站”、“浙江省诺贝尔材料工程研究院”、“中国建筑卫生陶瓷行业瓷抛板材/岩板研究中心”“浙江省诺贝尔陶瓷岩板研究院”等科研平台，通过自主创新和整合国内外先进科技资源，加强技术研究，获得了系列突破性成果，研发的新一代瓷抛砖更解决了诸多行业关键难题，引领行业变革，成为行业率先通过 CTC “技术领先产品认证”的产品。

诺贝尔注重多平台、多渠道的协同创新，分别与浙江大学、上海大学、中国美术学院成立联合研发（设计）中心；与全球顶尖的设备厂商、原材料供应商、设计公司、陶瓷研究院所等平台共同合作，加强多个领域融合创新，持续保持诺贝尔的设计和制造技术处于领先水平。

诺贝尔累计获得国际性设计大奖 2 个，累计申请国家专利近千项，研发项目 500 余项。其中，列入国家重点新产品计划 2 项，荣获中国专利奖 1 项，省级、国家级科研成果百余项。同时，连续 15 年上榜中国民营企业 500 强，荣获“消费者信得过品牌”、中国建筑装饰设计领域“推荐品牌”、中国建筑陶瓷标杆品牌等荣誉。

诺贝尔秉承“1.001”精神，以“创造健康优质生活”为使命，坚持创新，为客户打造绿色健康的生活环境！

诺贝尔瓷砖，中国瓷砖领导品牌！

发展历程

1992 年 12 月 诺贝尔企业前身——杭州协和陶瓷有限公司创立

1994 年 7 月 公司一期工程建成投产，以石英砖、耐磨砖为主打产品

1996 年 8 月 公司二期工程建成投产，年产能达到 450 万平方米

1997年5月	率先通过省级质量技术监督局组织的采用国际标准生产产品认证
2000年8月	公司三期工程建成投产，形成6大核心产品系列、800多个花色品种组成的系列化配套产品
2002年7月	公司四期工程建成投产，引进国际先进的生产设备和技术，年产能达到900万平方米
2003年12月	年产中高档诺贝尔瓷砖1200余万平方米，总产值达10.5亿元
2004年4月	总投资2500万美元的临平生产基地正式投产
2005年1月	杭州协和陶瓷有限公司正式更名为杭州诺贝尔集团有限公司
2005年6月	总投资2980万美元的杭州威呢斯陶瓷有限公司正式投产
2009年6月	总投资9300万美元的九江生产基地正式投产
2011年5月	NABEL商标经国家商标局认定为中国驰名商标
2012年12月	总投资2.35亿美元的德清诺贝尔陶瓷有限公司正式投产
2013年2月	诺贝尔企业办公大楼暨国家认定企业技术中心大楼落成启用
2016年7月	发布全球新一代瓷砖——诺贝尔瓷抛砖3.0，引领行业变革
2016年9月	首次获邀参加意大利博洛尼亚陶瓷展
2017年10月	发布诺贝尔大板瓷抛砖，引领建陶行业进入新“石代”
2018年7月	举行诺贝尔通体大理石瓷砖天猫全球首发仪式
2019年3月	首次获邀参加法国圣埃蒂安国际设计双年展

2019年4月	诺贝尔全球首家设计体验中心落户上海，并发布超级白大板瓷抛砖
2020年1月	诺贝尔瓷砖成为中国国家羽毛球队合作伙伴，接力自2000年悉尼奥运会以来20年奥运营销新征途
2020年3月	发布全球首款“全通体”瓷砖——诺贝尔瓷抛砖5.0 - “全通体”系列，成就建陶行业新里程碑
2020年11月	联合国家地理，举办“寻纹记——发现自然之美”联合摄影活动，实现跨界IP合作，为产品 and 设计赋能

经营理念

诺贝尔追求“无止境”创新、“零缺陷”品质和“零距离”服务的创新品质服务的经营理念。

在创新上，我们追求“无止境”。我们拥有高效专业的设计中心、研发中心，与意大利、西班牙等瓷砖生产大国建立和保持良好战略合作关系，并与国际装饰装修时尚前沿同步，不断增强自主创新能力，让创新精神深入企业骨髓，实现更多的突破和创新。

在品质上，我们坚持“零缺陷”。从创意设计、产品立项、试验试制、改进修缮到成品出产，诺贝尔都力求第一时间应用最人性化的成果，精心打造，以科学严谨和一丝不苟的精神力求达到技术与生活的最佳契合点，不断朝着高质量的标准奋斗，实现“零缺陷”的最终目标。

在服务上，我们打造“零距离”。诺贝尔的销售网络覆盖全国所有省会城市和大中城市，并在全国广设办事机构和服务中心，无论何时何地，我们的服务团队总能在您需要的第一时间赶到，完全免除您的后顾之忧，用我们最快捷的速度服务您的需要，用贴合人性的产品服务你的生活。

提供优质的产品服务

诺贝尔坚持从构建自主知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发，采取自主创新、集成创新、引进消化吸收再创新、产学研合作攻关等方式，着力研发具有行业领先的现代化先进技术和国家科技攻关计划项目，提升科技计划项目的开发层面，使公司的资源优势、产业基础优势转变为现实技术经济优势，使技术创新工作为公司持续健康发展提供强大的技术支撑。

诺贝尔的产品售后服务体系健全，严格实施《客户服务管理制度》；公司本着诚实守信、顾客满意的原则建立了技术、售后服务人员 24 小时待机制度，销售和技术人员随时、随地的解决客户的问题；对客户有技术服务的要求时，免费提供技术服务，并建立客户投诉抱怨管理机制。

公司定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分析客户满意度情况。

为了强化品质管理，提高企业效益；增强客户信心，扩大市场份额和提高企业形象等公司通过 GB/T 19001-2016 质量管理体系认证，目前质量管理体系有效运行已有近二十年时间。

承担诚信责任

1. 诚信守法

1.1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。

公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道

德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

1.2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

2. 诚信经营与服务

树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行统计、顾客回访等。

3. 救灾与慈善捐助。

开展救灾与慈善捐助活动情况。公司积极开展各项救灾与慈善捐助活动，特别是在武汉新冠疫情的慈善捐助活动。

员工关怀

诺贝尔为推进工会建设和提升员工福利和丰富员工业余生活，成立工会委员会并合理设置了组织结构、会员条件与义务和福利；至目前公司所有员工自愿加入了工会；这对于建立稳定和和谐的劳动关系，维护职工合法权益至关重要，同时也推动了公司的企业文化建设。

坚持关爱员工、依靠员工、凝聚员工，不断完善员工薪酬体系，全面提升员工生活水平；拓宽企业民主管理，保障员工合法权益；注重员工的健康安全，定期组织员工健康体检。加强帮扶解困工作，为弱势群体提供切实帮助。

积极开展员工教育培训和技能提升活动，提高员工学习积极性和业务素质；学习是人类持续进步的唯一途径。凝聚智慧，创新进取，这是我们每个员工的行为准则，也是我们共同信守的企业哲学。诺贝尔拥有宽松灵活、相互协作的组织结构，鼓励和提倡每个员工在不同

的岗位吸收知识，充分发挥潜力，共同迎接挑战并获得共同的发展。完善的培训体系使每一位员工都能以更具挑战性的姿态直面竞争！

我们深知：真诚携手，才能不断进步。公司一直致力于把员工、供应商、顾客融合为最默契的合作团体，以超越性的思维带来更健康、更优质的生活空间。以开放友好的气氛来激活员工的活力和创造力，以相互间直接的沟通来保持对艺术和时尚的敏感。

供应链管理

公司重视与供应链共同发展，为供应商提供公开、公平的竞争环境。与实力强、信誉好的供应商建立长期的合作关系，建立了合格供应商名录，定期开展供应商评价，推动供应商不断提升管理水平，与供应商共同打造负责任的产品。

担负节能环保和职业健康安全责任

1. 节能环保方面

- 1.1 公司通过 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证和严格遵守环境保护相关法律法规要求，办理了《排放污染物许可证》，并定期进行三废监测。
- 1.2 公司通过了 GB/T 23331-2020 能源管理体系认证，通过节能技术改造、优化生产工艺流程等方面降低能源的消耗；
- 1.3 按照法律法规要求进行了环境影响评价。
- 1.4 从建厂至今无环保违规负面信息。
- 1.5 大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。

2. 职业健康安全方面

- 2.1 公司通过 GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系认证和严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，进行了职业健康危害申报。

- 2.2 公司通过了国家安全生产标准化三级企业的审定，并取得了安全生产标准化三级企业的证书。
- 2.3 本年度制定的年度安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。
- 2.4 对普通岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常。
- 2.5 从建厂至今无职业健康安全违规负面信息。
- 2.6 各特种设备全部通过年检。
3. 开展职业健康安全管理活动。

为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力和加强全公司的安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学发展、安全发展；公司对消防重点部位和部门人员开展了消防灭火演练活动，并邀请当地消防专用人员向员工讲解了灭火器的使用、灭火方法、消防水带与水枪的对接及握法，员工都做了亲身体验，真正体现了“预防为主，防消结合”的消防方针，灌输群防、群治的意识。

回馈社会实现地企共赢

持续推进企业发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮扶行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。

展望

2021年是建党100周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。我们将坚决贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，以高质量发展为主

题，凝心聚力，乘势而上，为成全球最优秀的装饰用品服务商接续奋斗！

我们将不断完善公司治理，坚持合规运营，加强风险管控；积极融入国家发展大局，响应国家战略，助力公司高质量发展。

我们将继续以质量为基石，以客户为中心，不断提升产品和服务质量，为客户创造更大的价值；坚持创新驱动，持续推动科学技术创新，用创新促进质量与效率的提升；狠抓安全生产，确保公司安全稳定发展。

我们将坚持以人为本，关注员工的权益和职业成长，为员工打造自我价值实现的平台；广泛开展战略合作与交流，加强供应商管理，携手合作伙伴前行，实现互惠共赢。

我们将进一步健全责任管理制度，加强社会责任培训，不断促进社会责任管理与实践的融合，打造可感知的诺贝尔责任品牌。

杭州诺贝尔陶瓷有限公司
德清诺贝尔陶瓷有限公司
2021年1月19日星期一

更新技术 更好瓷砖
NABEL CERAMIC TILE



诺贝尔瓷砖
中国瓷砖领导品牌

杭州诺贝尔陶瓷有限公司
德清诺贝尔陶瓷有限公司

浙江省杭州市临平区东湖街道临平大道 1133 号
浙江省湖州市德清县乾元镇诺贝尔大道 18 号